



2022 年年报



目录:

1. 公司简介
2. 承诺
 - A. 人权
 - B. 供应链
 - C. 伦理道德
 - D. 文化
3. 可持续发展目标
4. 术语表

1. 公司简介

CHAUMET 位于巴黎芳登广场核心，创作独具个性、优雅非凡的珠宝作品。世家作品大胆优雅、风格隽永，随着时代和社会变迁不断演变，将传统与现代浑然融合。在高级珠宝工坊中，世家工匠世代传承工艺，打造轻盈灵动的珠宝杰作，冠冕当属其中的标志之作。自创立 240 多年以来，世家不断重新演绎独树一帜的精湛工艺。经由主要位于法国、意大利及瑞士的外部供应商网络，制造珠宝和腕表。

CHAUMET INTERNATIONAL S.A 是 LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton Group（酩悦·轩尼诗 - 路易·威登集团，简称“LVMH”）的子公司。CHAUMET INTERNATIONAL S.A.（以下简称 CISA 集团）由以下子公司组成：CHAUMET KOREA LLC、CHAUMET LONDON LIMITED、CHAUMET AUSTRALIA PTY LTD、CHAUMET IBERIA SLU、CHAUMET MIDDLE EAST FZCO、CHAUMET HORLOGERIE SA（瑞士）、CHAUMET MONACO SAM、CHAUMET EAU TRADING LLC、CHAUMET KUWAIT WLL、CHAUMET ARABIA LTD。CISA 集团在五个主要市场开展业务，分别是欧洲、日本、亚太地区、中东和中国。截至 2022 年底，全球共计有 76 家精品店。

2. 承诺

A. 人权

尊重人权是 CISA 集团愿景和价值观的重要组成部分。根据《联合国工商企业与人权指导原则》，CISA 集团承诺尊重《联合国国际人权法案》和国际劳工组织（International Labor Organization）《工作中的基本原则和权利宣言》中规定的国际公认的人权。我们遵守经济合作与发展组织（OECD）的指引，以及《公民权利和政治权利国际盟约》和《经济、社会及文化权利国际公约》。

尊重人权被视作对所有员工、合作伙伴、供应商、承包商和直接参与集团业务、产品或服务的其他各方的基本要求。

我们的人权政策概述了我们的承诺，详情可见官网。

LVMH 集团还提供年度企业社会责任报告。该报告经集团外部审计师审核，分析集团在人才和技能培养方面（保护战略性专长技能、传承传统工艺）的承诺和成就；防止歧视，尊重个性、多元化和包容性；不断提高工作场所的生活质量（改善工作条件，支持灵活性和工作与生活平衡）；保证薪酬公平性；支持当地社区。为编撰本报告，CHAUMET 向 LVMH 集团提供了关于上述问题的年度企业社会责任报告。

根据责任珠宝委员会（Responsible Jewelry Council，简称 RJC）指南，我们对人权风险进行了分析，将反歧视和反骚扰主题纳入考量。我们尚未发现任何需要实施行动计划的风险。尽管如此，上述所有风险将每年接受一次年度审查，必要时加以增补。

B. 供应链

CISA 集团意识到其活动，特别是原材料采购相关活动的潜在社会影响。为此，公司制定了负责任的采购政策（详见官网），以符合伦理道德并尊重人权的方式开展业务。

CISA 集团要求其供应商遵守 LVMH 集团《供应商行为准则》中包含的伦理道德原则（可在网上查阅），并确保其自有供应商和分包商亦遵守这些原则。遵守《供应商行为准则》中规定的义务是合同条件的组成部分。该行为准则确保基本人权得到尊重：禁止使用童工、禁止强迫劳动和非法劳动、禁止歧视和骚扰等，并对薪资条件、工作时间、结社自由和保护当地社区作出明确规定。该行为准则还对我们的环保合规性和运营绩效作出详细规定。最后，该行为准则规定了商业道德和诚信方面的要求（打击腐败、洗钱、资助恐怖主义、礼品和邀请、利益冲突的情况、尊重竞争等）。

CISA 集团自 2005 年起成为**责任珠宝委员会**的认证会员。该组织在珠宝业推行负责任的实践。该认证对公司的伦理道德、社会和环境实践进行审核，并确保我们在整个供应链中尊重人权。我们高度重视珠宝作品的生产。因此，我们承诺采取负责任的行为，并与位于**金伯利进程（Kimberley Process）**签署国的值得信赖的供应商合作。金伯利进程是将政府、行业和民间社会联合一体的监管制度，旨在通过国际认证体系防止冲突钻石的流通。

CISA 集团承诺对来自冲突和高风险地区矿石的负责任供应链实施经济合作与发展组织的**五步尽职调查流程**。

作为其注意义务的一部分，CISA 集团实施风险评估管理系统，并受益于 LVMH 集团的申诉管理机制，该机制旨在防止或减轻与我们的采购实践相关的负面后果。

风险评估

CHAUMET 遵循 LVMH 集团及责任珠宝委员会指引，监控整个供应链的社会和人权风险。为实施风险评估，我们要求供应商完成一份自我评估问卷，其中包括以下主题：注意义务的管理、符合经济合作与发展组织要求的风险评估、获得的认证及对联合国人权指导原则的遵守情况。我们的所有供应商必须签署我们的《供应商行为准则》。

为此，CHAUMET 对其供应链实施风险评估，并根据所确定的风险水平制定相关行动计划。

CHAUMET 基于供应商对调查问卷的答复，以及对供应商活动及其责任珠宝委员会认证水平的了解，确定可能存在的风险。2022 年，未发现任何特定风险。

《LVMH 集团行为准则》中包含一项监督条款，即保留根据准则中规定的所有原则对供应商进行审核的权利。供应商必须承诺改进或解决所发现的不合规问题。因此，公司正在整个供应链中实施尽职调查流程，同时遵守经济合作与发展组织关于来自受冲突影响和高风险地区（Conflict affected and High-Risk Areas，简称 CAHRA）矿石负责任供应链的注意义务指南，以此加强内部程序和流程，尤其重视金质、钻石和有色宝石的采购。

C. 伦理道德

内部控制部门实施年度风险评估，并采取行动限制这些风险的影响。这种分析是内部控制工作的基础，内部控制工作在寻求不断改进的过程中，尽力为这些行动计划的执行提供合理保障，从而使公司的有形和无形资产得到有效管理和保护，以及会计、财务和社会信息真实可靠且符合适用的法律法规。

2022 年，董事会与审计和风险管理部门认为，与世家业务领域相关的法律法规日趋严格。因此，世家的风险地图中新纳入一项重大风险：**违反规章制度**。

此重大风险包含多种情景，其中包括未重新经由责任珠宝委员会认证。

为了尽量减少这种风险的发生和影响，世家制定了相关政策和程序。目前，此类风险较低。尽管如此，世家仍已部署行动计划，并由伦理道德和合规委员会监督。

LVMH 集团内部审计部门定期进行审查，以确保程序的合规性和有效性。

我们的 **KYC（Know Your Counterpart，了解你的交易对手）** 政策证实 CHAUMET 在其业务实践和交易中防止洗钱和资助恐怖主义的承诺。为此，我们实施了 KYC 程序，以打击洗钱和资助恐怖主义。

CISA 集团提倡对话交流和公开透明的企业文化，并通过 LVMH 集团警示热线（LVMH Alert Line）安排了内部举报系统，并为员工提供专门的在线界面。该系统使任何知悉违反《LVMH 集团行为准则》、内部指引、原则和政策 and/或适用法律法规的情况的员工或外部利益相关者能够以安全且完全保密的方式举报任何实际或潜在的违反内部指引和程序、伦理道德原则和适用法律法规的行为。

员工可联系其经理、人力资源经理、公司伦理道德与合规专员或集团伦理道德与合规总监。

外部利益相关者可以向其 LVMH 集团的联系人提出他们的疑虑。

集团保证不会对因提出警示而善意使用这些渠道的人员采取纪律处分，即使后续证明指控内容不准确、毫无根据和/或不会引起任何诉讼或制裁。

该界面可通过下列链接访问：<https://alertline.lvmh.com>。

D. 文化

世家于 2022 年 6 月 16 日至 9 月 4 日在巴黎国立高等美术学院举办了一场文化活动——《植艺万千》艺术大展（Végétal - L'école de la beauté）。此新颖原创展览博采百家之长，跨越时代，运用各种媒介，邀请参观者从艺术与美学的普世视角欣赏大自然。作为展览项目策划方，坐拥欧洲珠宝史中重要地位的丰富传承，CHAUMET 世家从中汲取灵感，令自身的植物学视角与聚焦于植物主题的艺术形式相互呼应，引发共鸣。一场跨越绘画、雕塑、纺织品、摄影作品和家具等约 400 件艺术作品，以及来自 CHAUMET 和其他品牌的 80 多件珠宝作品之间迸发的对话，盛邀公众探索 5000 年来艺术与科学的发展历程。

为保持创新力，LVMH 集团邀请员工分享他们的想法，然后通过 DARE 计划立项与落实。Heristoria 项目由此于 2022 年底推出，旨在通过在线销售平台推广“历史”作品。在此背景下，世家为作品目录增添一款创作于 1926 年的手链，具有典型的装饰艺术风格。

3. 可持续发展目标

LVMH 集团支持并积极促进实现联合国可持续发展目标（SDGs）。

2012 年，LVMH 集团制定了环境路线图，设定明确的目标和期限。2020 年，集团发布名为 LIFE 360（LVMH 集团环境举措）的 2030 年环境路线图。集团旗下各个品牌均必须执行此路线图，并采取必要行动以实现其目标。LVMH 集团向科学碳目标倡议（Science Based Targets initiative，简称 SBTi）作出承诺，到 2026 年将其能源消耗产生的温室气体绝对排放量减少 50%（范围 1 和范围 2），到 2030 年将单位增加值温室气体排放量减少 55%（范围 3）。因此，LVMH 集团正在实施符合《巴黎协定》目标的碳减排路径，并为欧洲 2050 年实现碳中和的目标贡献己力。在此背景下，我们正厘清我们使用的主要自然资源，并致力提高资源使用效率。

LIFE 360 计划的四大支柱如下：

- 保护生物多样性
- 对抗气候变化
- 循环经济
- 公开透明

作为 LVMH 集团旗下品牌，CHAUMET 采取符合 LIFE 360 计划要求的行动，并在法国和世界其他地区执行集团的节能指导原则。

4.术语表

CISA = Chaumet International S.A.

KYC = 了解你的交易对手

LVMH = 路易·威登－酩悦·轩尼诗集团

LIFE 360 = LVMH 集团环境举措

OECD = 经济合作与发展组织

UN = 联合国

RJC = 责任珠宝委员会

2023 年 3 月 1 日

签发人：企业社会责任和可持续发展总监，Sandra Lesteven