



2023 年年报



目录:

1. 公司简介
2. 我们的承诺
 - A. 人权
 - B. 采购
 - C. 伦理道德
 - D. 合规
 - E. 文化
3. 可持续发展目标
4. 术语表

1. 公司简介

CHAUMET 位于巴黎芳登广场核心，创作彰显精湛技艺、别具巴黎风情的珠宝作品。CHAUMET 世家作品大胆优雅、风格隽永，随着时代和社会变迁不断演变，将传统与现代浑然融合。在高级珠宝工坊中，CHAUMET 工匠世代传承工艺，打造轻盈灵动的珠宝艺术杰作，冠冕当属其中的标志之作。自 CHAUMET 世家创立 240 多年以来，历代工匠不断重新演绎独树一帜的精湛工艺。经由主要位于法国、意大利及瑞士的外部供应商网络，制造珠宝和腕表。

CHAUMET 是 LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton Group（酩悦·轩尼诗 - 路易·威登集团，简称“LVMH”）的子公司。CHAUMET INTERNATIONAL S.A.（以下简称 CISA 集团）由以下子公司组成：CHAUMET KOREA LLC、CHAUMET LONDON LIMITED、CHAUMET AUSTRALIA PTY LTD、CHAUMET IBERIA SLU、CHAUMET MIDDLE-EAST FZCO、CHAUMET HORLOGERIE SA（瑞士）、CHAUMET MONACO SAM、CHAUMET EAU TRADING LLC、CHAUMET KUWAIT WLL、CHAUMET ARABIA LTD。CISA 集团在五个主要市场开展业务，分别是欧洲、日本、亚太地区、中东和中国。截至 2023 年底，全球共计有 85 家精品店。

2. 我们的承诺

A. 人权

尊重人权是 CISA 集团愿景和价值观的重要组成部分。根据《联合国工商企业与人权指导原则》，CISA 集团承诺尊重《联合国国际人权法案》和国际劳工组织（International Labor Organization）《工作中的基本原则和权利宣言》中规定的国际公认的人权。CISA 集团亦遵守经济合作与发展组织（OECD）的指引，以及《公民权利和政治权利国际盟约》和《经济、社会及文化权利国际公约》。

尊重人权被视作所有员工、合作伙伴、供应商、承包商和直接参与集团业务、产品或服务的其他各方的基本责任。

我们的人权政策概述了我们的承诺，详情可见官网。

LVMH 集团还提供年度企业社会责任报告。该报告经集团外部审计师审核，分析集团在人才和技能培养方面（保护战略性专长技能、传承传统工艺）的承诺和行动；防止歧视，尊重个性、多元化和包容性；不断提高工作场所的生活质量（改善工作条件，支持灵活性和工作与生活的平衡）；保证薪酬公平性；支持当地社区。为编撰本报告，CHAUMET 向 LVMH 集团提供了关于上述问题的年度企业社会责任信息披露。

根据责任珠宝委员会（Responsible Jewelry Council，简称 RJC）指南，我们对人权风险进行了分析，并重点关注反歧视和反骚扰主题。我们尚未发现任何需要实施行动计划的风险。尽管如此，上述所有风险每年皆会接受一次年度审查，必要时加以调整。

B. 采购

CISA 集团意识到其活动，特别是原材料采购相关活动的潜在社会影响。为此，公司制定了负责任的采购政策（详见官网），以符合伦理道德并尊重人权的方式开展业务。

CISA 集团要求其供应商遵守 LVMH 集团《**供应商行为准则**》中包含的伦理道德原则（可在线查阅），并确保其自有供应商和分包商亦遵守这些原则。遵守《供应商行为准则》中规定的义务是合同条件的组成部分。该行为准则确保基本人权得到尊重：禁止使用童工、禁止强迫劳动和非法劳动、禁止歧视和骚扰等，并对薪资条件、工作时间、结社自由和保护当地社区等方面的可接受状况作出明确规定。该行为准则还对我们的环保合规性和运营绩效作出详细规定。最后，该行为准则规定了商业道德和诚信方面的要求（打击腐败、洗钱、资助恐怖主义、礼品和邀请、利益冲突的情况、尊重竞争等）。

自 2005 年以来，CISA 集团始终是**责任珠宝委员会**的认证会员。该组织在珠宝业推行负责任的实践。该认证对公司的伦理道德、社会和环境实践进行审核，并确保我们在整个供应链中尊重人权。我们高度重视珠宝作品的生产。因此，我们承诺采取负责任的行为，并与位于**金伯利进程（Kimberley Process）**签署国的值得信赖的供应商合作。金伯利进程是将政府、行业和民间社会联合一体的监管制度，旨在通过国际认证体系防止冲突钻石的流通。

CISA 集团承诺对来自冲突和高风险地区矿石的负责任供应链实施经济合作与发展组织的**五步尽职调查流程**。

作为其注意义务的一部分，CISA 集团实施风险评估管理系统，并受益于 LVMH 集团的申诉管理机制，该机制旨在防止或减轻与我们的采购实践相关的负面后果。

风险评估

CHAUMET 遵循 LVMH 集团及责任珠宝委员会指引，对其面临的风险进行评估和监督。风险地图包括社会和环境问题、洗钱、腐败，乃至更广泛意义上整个供应链中的所有人权问题。为进行风险评估，整个过程分为几个阶段：

- 内部监督部门编制**年度风险地图**，并采取措施降低这些风险的可能性和影响。这种分析构成了内部监督工作的基础，内部监督工作在寻求不断改进的过程中，尽力为这些行动计划的执行提供合理保障，从而使公司的有形和无形资产得到有效管理和保护，并确保会计、财务和社会信息真实可靠，且符合适用的法律法规。为此，内部监督部门定期（至少每年一次）与执行委员会全体成员及其他任何利益相关者进行讨论，以重新评估现有风险。2023 年，执行委员会协同审计与风险部门确定了一项新的重大企业社会责任风险，具体涉及气候对我们所在行业生产链的影响。

此外，在发给 LVMH 集团的确认函中，也有专门的段落提及现有风险，即未重新经由责任珠宝委员会认证。2022 年之后，LVMH 集团实施了若干政策和程序，以降低这一风险的可能性和影响。在伦理道德与合规委员会召开的会议上，每

年至少提交一次应对这一风险的完整行动计划。我们还想指出的是，LVMH 集团于 2023 年 1 月进行了一次内部审计，以确保 CHAUMET 世家遵守《萨宾第二法案》（Sapin II Law），特别是涉及腐败问题的规定。内部审计结果显示，CHAUMET 世家的成熟度达到“充分”级别。

- 我们向所有供应商发送了一份自我评估问卷，其中包括以下主题：尽职调查管理、符合经济合作与发展组织要求的风险评估、获得的认证以及对联合国人权指导原则的遵守情况等。我们的所有供应商必须签署我们的《供应商行为准则》。为此，CHAUMET 对其供应链实施风险评估，并根据所确定的风险水平制定有针对性的行动计划。CHAUMET 基于供应商对调查问卷的答复，以及就供应商活动及其责任珠宝委员会认证水平了解到的信息，确定可能存在的风险。2023 年，未发现任何特定风险。《LVMH 集团行为准则》中包含一项控制条款，即保留根据准则中规定的所有原则对供应商进行审核的权利。供应商必须采取行动，改进或解决所发现的不合规问题。因此，公司正在整个供应链中实施尽职调查流程，同时遵守经济合作与发展组织关于来自受冲突影响和高风险地区（Conflict-Affected and High-Risk Areas，简称 CAHRA）矿石负责任供应链的尽职调查指南，以此加强内部程序和流程，尤其重视金质、钻石和有色宝石的采购。

C. 伦理道德

我们的 KYC（Know Your Counterpart，了解你的交易对手）政策证实 CHAUMET 在其业务实践和交易中防止洗钱和资助恐怖主义的承诺。为此，我们实施了 KYC 程序，以打击洗钱和资助恐怖主义。CISA 集团提倡对话交流和公开透明的企业文化，在通常的瀑布式管理法之外，还通过 LVMH 集团警示热线（LVMH Alert Line）安排了内部举报系统。该系统使任何知悉违反《LVMH 集团行为准则》、内部指引、原则和政策或/或适用法律法规的情况的员工或外部利益相关者能够以安全且完全保密的方式举报任何现有或潜在的违反内部指引和程序、伦理道德原则或适用法律法规的行为。员工也可联系其经理、人力资源经理、公司伦理道德与合规专员或集团伦理道德与合规总监。外部利益相关者可以向其 LVMH 集团的联系人提出他们的疑虑。集团保证不会对善意使用这些渠道举报违规行为的人员采取纪律处分，即使后续证明指控内容不准确、毫无根据和/或不会引起任何诉讼或制裁。

该系统可通过下列链接访问：<https://alertline.lvmh.com>。

2023 年 4 月，一项举报管理政策提交至工作委员会并获得批准。该政策详细规定了在接到举报后进行内部调查的各个阶段。此外，该程序意在提醒相关人员在收到举报时遵守匿名和禁止报复的规定。

最后，内部监督部门每年会进行一次审计，以确保我们所有钻石供应商的发票符合世界钻石理事会担保制度（WDC's SoW）的规定。2023 年的评估工作已经完成，审计结果符合预期的合规要求。

D. 合规

继内部监督部门、供应和负责任采购部门开展的工作之后，伦理道德与合规部门则着重确保国际制裁措施得以遵守。作为该领域最新监管动向的一部分，CHAUMET 精品店和总部现已实施了具体的控制措施，以确保对我们钻石的可追溯性和原产地进行精确监督，并对与 CHAUMET 保持业务关系的商业伙伴进行分析。

E. 文化

10月5日至12月2日举办的“黄金时代：1965-1985年”（A Golden Age: 1965 - 1985）展览是 CHAUMET 世家 2023 年的一大亮点活动。展览于巴黎芳登广场 12 号举行。在 CHAUMET 世家历史悠久的著名沙龙中，参观者沉浸于 1965-1985 年的现代气息中，尽情感受彼时珠宝创作空前活跃的氛围。在这一社会和文化发生巨大转变的时期，CHAUMET 不断挑战艺术的边界，创作出体现当时自由和创新精神的华丽珠宝。此次展览展出了来自 CHAUMET 档案的 200 多件作品，以及来自其他品牌的作品和反映时代风貌的艺术品。

3.可持续发展目标

LVMH 集团支持并以实际行动促进实现联合国可持续发展目标（SDGs）。

2012 年，LVMH 集团制定了环境路线图，设定明确的目标和期限。2020 年，集团发布名为 LIFE 360（LVMH 集团环境举措）的 2030 年环境路线图。集团旗下各个品牌均必须执行此路线图，并采取必要行动以实现其目标。LVMH 集团向科学碳目标倡议（Science Based Targets initiative，简称 SBTi）作出承诺，到 2026 年将其能源消耗产生的温室气体绝对排放量减少 50%（范围 1 和范围 2），到 2030 年将单位增加值温室气体排放量减少 55%（范围 3）。因此，LVMH 集团正在实施符合《巴黎协定》目标的碳减排路径，并为欧洲 2050 年实现碳中和的目标贡献己力。在此背景下，我们正厘清我们使用的主要自然资源，并运用策略以提高资源使用效率。

LIFE 360 计划的四大支柱如下：

- 保护生物多样性
- 对抗气候变化
- 循环经济
- 公开透明

作为 LVMH 集团旗下品牌，CHAUMET 采取符合 LIFE 360 计划要求的行动，并在法国和世界其他地区执行集团的节能指导原则。

4.术语表

CISA = Chaumet International S.A.

KYC = 了解你的交易对手

LVMH = 路易·威登 — 酩悦·轩尼诗集团

LIFE 360 = LVMH 集团环境举措

OECD = 经济合作与发展组织

UN = 联合国

RJC = 责任珠宝委员会

签发日期：2024 年 4 月 30 日

签发人：企业社会责任和可持续发展总监，Sandra Lesteven