

2024 年度報告



內容：

1. 公司概覽
2. 我們的承諾
 - A. 人權
 - B. 採購
 - C. 道德
 - D. 法令遵循
 - E. 文化
3. 永續發展目標
4. 詞彙表

1. 公司概覽

Chaumet 在芳登廣場奠定根基，創作非凡珠寶作品，體現獨樹一格的專業知識，並盡情展現巴黎風格。品牌作品優雅大膽，隨著時間的推移展現雋永風貌，根據全球影響不停演變，讓傳統與現代水乳交融。工匠在高級珠寶工作坊中運用專業知識，打造出輕盈靈動的藝術品，包括經典冠冕，精湛技藝在 240 多年來精益求精。珠寶和腕錶由我們主要位於法國、義大利和瑞士的外部供應商網絡製造。

Chaumet 是 LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton Group (「LVMH」) 的子公司。CHAUMET INTERNATIONAL S.A. 由以下子公司組成：CHAUMET KOREA LLC、CHAUMET LONDON LIMITED、CHAUMET AUSTRALIA PTY LTD、CHAUMET IBERIA SLU、CHAUMET MIDDLE -EAST FZCO、CHAUMET HORLOGERIE SA (Switzerland)、CHAUMET MONACO SAM、CHAUMET EAU TRADING LLC、CHAUMET KUWAIT WLL、CHAUMET ARABIA LTD，以下簡稱 CISA 集團。CISA 集團在五個主要市場開展業務：歐洲、日本、亞太地區、中東和中國，截至 2024 年底擁有 92 家精品店的全球網絡。

2. 我們的承諾

A. 人權

尊重人權是 CISA 集團願景和價值觀的重要部分。根據聯合國關於商業和人權的指導原則，CISA 集團致力於尊重國際公認的人權，這些人權載於國際人權法案（聯合國）和國際勞工組織頒布的「工作基本原則與權利宣言」。CISA 集團亦尊重經合組織準則。我們亦承諾遵守《公民權利和政治權利國際公約》和《經濟、社會及文化權利國際公約》。

尊重人權被視為是所有員工、合作夥伴、供應商、承包商和其他直接參與集團營運、產品或服務的各方的基本期望。

我們的人權政策概述了我們的承諾，該政策可在我們的網站上查閱。

LVMH 集團亦提供經集團外部審計師審閱的年度企業社會責任報告，分析集團在培養人才和技能（保留策略專長、傳承傳統工藝技能）方面的承諾和行動；防止歧視，尊重個人、多元化和包容性；不斷提高工作場所的生活質素（改善工作條件，支持靈活性和工作與生活的平衡）；保證公平工資；支持當地社區。為編寫本報告，Chaumet 向 LVMH 集團提供與這些問題相關的年度企業社會責任資訊。

根據責任珠寶委員會（RJC）的指引，對我們的人權風險進行了分析，同時聚焦非歧視和騷擾問題。我們在分析中沒有發現任何需要實施行動的風險。儘管如此，所有相關風險都將每年審查一次，並在需要時進行調整。

B. 供應

CISA 集團意識到其活動的潛在社會影響，尤其是在原材料採購方面。為此，公司制定了負責任的採購政策（可在我們的網站上查閱），以道德的方式開展業務並尊重人權。

CISA 集團要求其供應商遵守 LVMH 供應商行為準則（可在線上獲取）中包含的道德原則，並確保他們自己的供應商和分包商亦遵守這些原則。遵守供應商行為準則的義務是合同條件的一部分。此行為準則確保尊重基本人權：禁止童工、禁止強迫和非法勞動、禁止歧視和騷擾，明確制定關於報酬、工作時間、結社自由和保護當地社群的相關條件。它亦詳細說明了我們營運的環境合規性和績效。最後，它規定了商業道德和誠信方面的要求（打擊腐敗、洗黑錢、資助恐怖主義、贈禮和邀請、利益衝突情況、尊重競爭等）。

自 2005 年以來，CISA 集團即為 RJC（責任珠寶委員會）的認證會員。該組織提倡珠寶行業實踐負責任行為。該認證要求公司針對道德、社會和環境實踐進行審核，並確保我們在整個供應鏈中尊重人權。該認證尤其關注珠寶作品的生產：因此，我們確認我們承諾採取負責任的行動，並與位於金伯利進程簽署國的可信賴的供應商合作，該進程匯集了政府、行業和民間社會，旨在透過國際認證體系防止衝突鑽石的流通。

CISA 集團致力於實施經合組織針對來自衝突和高風險地區的礦物負責任供應鏈的五步盡職調查流程。

作為謹慎責任的一部分，CISA 集團實施了風險評估管理系統，並受益於 LVMH 集團的申訴管理機制，旨在防止或減輕與我們的採購實踐相關的負面後果。

風險評估

Chaumet 根據 LVMH 和責任珠寶委員會的指導方針，監控品牌面對的風險。風險勘測包括社會和環境問題、洗黑錢、貪腐，以及整個供應鏈中的所有人權問題。為進行風險評估，該過程分為幾個階段：

- 內部監督部門製作年度風險圖，並採取措施降低這些風險的可能性和影響。該分析是內部監督部門的基礎，在持續尋求改進的過程中努力為這些行動計劃的執行提供合理保證。這讓公司能夠根據適用的法律法規，有效管理保護公司的有形和無形資產，以及確保會計、財務和社會訊息的可靠性。為此，內部監督部門與全體執行委員會和其他所有利益相關者定期進行討論（至少每年一次），以重新評估既有風險。自 2023 年，執行委員會與審計和風險部門共同確定了一項新的重大企業社會責任風險，與氣候對行業生產鏈的影響息息相關。此外，發送給 LVMH 集團的確認信中以專門段落討論未經 RJC 重新認證的既有風險。為減輕這種風險的可能性和影響，Chaumet 開始實施若干政策和程序。應對此風險的完整行動計劃至少每年在道德與合規委員會會議上提交一次。我們另想指出 LVMH 集團於 2023 年 1 月進行了內部審計，以確保品牌遵守薩賓第二法案（Sapin 2），特別是貪腐相關議題。內部審計結果顯示品牌具備足夠的成熟度。此審計的後續工作於 2024 年進行，所有行動計劃均已實施。
- 我們向供應商發送一份自我評估問卷，其中包括以下主題：謹慎責任的管理、符合經合組織的風險評估、獲得認證以及遵守聯合國人權準則。我們所有的供

應商都必須簽署我們的供應商行為準則，以作為提醒。自 2024 年初起，所有文件都必須在名為 Arovall 的專用平台上提交。

為此，Chaumet 對其供應鏈進行了風險評估，並根據確定的風險水平制定了行動計劃。根據供應商對問卷的回答和針對其活動和認證（RJC）級別蒐集的資訊，Chaumet 針對潛在風險撰寫完整報告。2024 年，Chaumet 對供應商共進行了 8 次社會審計。除了已經啟動的審計活動外，Chaumet 另於 2024 年底在一間二級供應商偵測到了風險。行動計劃已經制定完成，亦包括社會審計，並於 2025 年上半年部署實施。2024 年，LVMH 集團推出新版《供應商和商業夥伴行為準則》，其中包含合規條款：因此，Chaumet 保留根據本準則所規定的所有原則監督其供應商的權利。

供應商必須採取行動改進或改正已發現的不合規問題。因此，公司正努力加強其內部程序和流程，特別關注黃金、鑽石和彩色寶石的採購，透過在我們的整個供應鏈中實施盡職調查流程，以符合經合組織「針對來自衝突和高風險地區的礦物負責任供應鏈的盡職調查指引」。

C. 道德

我們的 KYC（了解你的交易對手）政策，確認了 Chaumet 在其商業行為和交易中防止洗黑錢和恐怖主義融資的承諾。為此，我們實施了「了解你的交易對手」（KYC）程序來打擊洗黑錢和恐怖主義融資。Chaumet International SA 提倡對話和透明的文化，除了一般的瀑布管理法，另透過 LVMH 警報熱線實施內部舉報系統。該系統允許任何知道違反 LVMH 行為準則、內部指南、原則和政策或/或適用法律法規的員工或外部利益相關者，以安全和完全保密的方式報告任何既有或潛在違反內部準則和程序、道德原則或適用法律法規的行為。員工亦可聯繫他們的經理、人力資源經理、公司的道德與合規主管或集團的道德與合規總監。外部利益相關者可以向他們在 LVMH 的聯繫人表達他們的擔憂。集團確保不會因報告違規事件而對善意使用這些渠道的人採取紀律處分，即使事實隨後被證明是不準確或沒有根據的和/或不會引起任何訴訟或制裁。

可以透過以下連結存取該系統：<https://alertline.lvmh.com/>。

工作委員會於 2023 年 4 月收到並批准了一項警報管理政策，規範報告後進行內部調查的各個階段。程序亦提醒相關人士在報告事件時遵守匿名和不報復的規則。

最後，內部監督部門進行年度審計，確保所有鑽石供應商的發票符合世界鑽石理事會（World Diamond Council，WDC）保證體系（System of Warranties，SoW）的要求。2023 年評估工作已完成，符合審計範圍期望。

D. 法令遵循

在內部監督部門、供應和負責採購部門採取行動之後，道德與合規部門特別確保遵守國際制裁。作為該領域近期規範發展的一分子，Chaumet 的專賣店和總部現已實施具體控管措施，以精確監督鑽石的可追溯性和原產地，以及對 Chaumet 維持商業關係的商業夥伴進行分析。

E. 文化

「黃金年代——1965 年–1985 年」（A Golden Age: 1965–1985）展覽於 10 月 5 日至 12 月 2 日舉辦，是品牌 2023 年的重點活動。展覽在巴黎芳登廣場 12 號歷史悠久且享有盛譽的沙龍舉辦，讓參觀者沉浸在 1965 年至 1985 年的現代風格之中，也是珠寶作品展現前所未見創意的時代。這段時期歷經許多社會和文化動盪，Chaumet 突破藝術的界限，創造出體現當時自由和創新精神的華麗珠寶。展覽聚焦 Chaumet 典藏的 200 多件作品、其他品牌的創作，以及反映時代特徵的藝術品。

3. 永續發展目標

LVMH 支持永續發展目標（SDG）並為實現這些目標採取行動。

2012 年，LVMH 制定了環境發展藍圖，設定了明確的目標和期限。2020 年，2030 年發展藍圖以 LIFE 360 的名義發布。每個品牌都必須執行該發展藍圖並採取必要的行動來實現其目標。LVMH 已向 SBTi（科學基礎減碳目標倡議）作出承諾，到 2026 年將能源消耗產生的溫室氣體排放量絕對值減少 50%（範圍 1 和 2），到 2030 年單位增加值溫室氣體排放量減少 55%（範圍 3）。因此，LVMH 的路線符合《巴黎協定》的碳排放軌跡，並為 2050 年實現歐洲碳中和的目標做出了貢獻。在這種情況下，我們正在確認我們的主要自然資源，並採取策略盡可能提高其使用效率。

LIFE 360 的 4 大支柱如下：

- 保護生物多樣性
- 對抗氣候變化
- 循環經濟
- 透明度

作為 LVMH 集團旗下品牌，Chaumet 採取了符合 LIFE 360 計劃要求的行動，並在法國和世界其他地區應用了該集團的能源節制指南。

4 詞彙表

CISA = Chaumet International S.A.

KYC = 了解你的交易對手

LVMH = Louis Vuitton Moët Hennessy

LIFE 360 = LVMH 環保倡議

OECD = 經濟合作與發展組織（經合組織）

UN = 聯合國

RJC = 責任珠寶委員會

簽署日期：05/20/2025

簽署人：企業社會責任和永續發展總監 Sandra Lesteven