

2024 년 연례



보고서



목차:

1. 회사 개요
2. 쇼메의 약속
 - A. 인권
 - B. 구매
 - C. 윤리
 - D. 규정 준수
 - E. 문화
3. 지속 가능한 발전 목표
4. 용어

1. 회사 개요

방돔 광장(Place Vendôme)의 중심에 자리한 쇼메는 고유의 전문 기술을 기반으로 파리지앵 스타일을 담아낸 탁월한 주얼리를 탄생시킵니다. 우아하고 대담하며 클래식한 쇼메의 스타일은 전통과 모던함이 조화롭게 어우러지며 다양한 세계적 흐름에 맞추어 시대에 따라 계속해서 진화합니다. 하이 주얼리 공방의 장인들은 자신의 전문 기술을 활용하여 시그니처 티아라를 비롯한 가볍고 세련된 예술 작품을 제작합니다. 이들의 고유한 기술은 240년이 넘는 세월 동안 계속해서 재해석되고 있습니다. 주얼리와 시계는 주로 프랑스, 이탈리아 및 스위스에 위치한 외부 공급업체 네트워크를 거쳐 제작됩니다.

쇼메(Chaumet)는 LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton Group SE("LVMH")의 자회사입니다. CHAUMET INTERNATIONAL S.A.는 다음과 같은 자회사들로 이루어져 있습니다. CHAUMET KOREA LLC, CHAUMET LONDON LIMITED, CHAUMET AUSTRALIA PTY LTD, CHAUMET IBERIA SLU, CHAUMET MIDDLE-EAST FZCO, CHAUMET HORLOGERIE SA(스위스), CHAUMET MONACO SAM, CHAUMET EAU TRADING LLC, CHAUMET KUWAIT WLL, CHAUMET ARABIA LTD(이하 "CISA 그룹"이라 합니다) CISA 그룹은 5개의 주요 시장, 즉, 유럽, 일본, 아시아 태평양 지역, 중동 및 중국에서 활동하고 있으며, 2024년 말 기준으로 전 세계 92개 부티크 네트워크로 구성되어 있습니다.

2. 쇼메의 약속

A. 인권

인권 존중은 CISA 그룹의 비전과 가치를 구성하는 필수적인 부분입니다. 기업과 인권에 관한 유엔의 이행 지침(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)에 따라 CISA 그룹은 국제권리장전(UN) 및 국제노동기구의 노동의 기본 원칙과 권리에 관한 선언에 명시된 국제적으로 인정되는 인권을 존중하기 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다. 또한, CISA 그룹은 OECD 가이드라인을 준수합니다. 쇼메는 시민적 및 정치적 권리에 관한 국제규약(International Covenant on Civil and Political Rights)과 경제적, 사회적 및 문화적 권리에 관한 국제규약(International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights)도 준수하고 있습니다.

인권 존중에 대한 책임은 그룹의 운영, 제품 또는 서비스와 직접적으로 관련된 모든 직원, 파트너, 공급업체, 하도급업체 및 기타 당사자들이 기본적으로 준수할 것으로 기대되는 사항입니다.

쇼메의 약속은 당사의 인권 정책에 명시되어 있으며, 이 인권 정책은 당사의 웹사이트에서 확인하실 수 있습니다.

LVMH 그룹은 그룹의 외부 감사인들이 검토하는 연례 CSR 보고서를 제공하여, 인재 및 기술 개발 (전략적 전문성의 보존, 전통 공예 기술의 전수), 차별 방지와 개성, 다양성 및 포용성의 존중, 직장 내에서 지속적인 삶의 질 개선(근무조건, 유연성과 일과 삶의 균형 지원), 공정한 임금의 보장과 지역사회 지원 측면에서 그룹의 약속과 활동을 분석합니다. 쇼메는 이 보고서를 작성할 수 있도록 매년 이러한 사안과 관련된 CSR 정보를 LVMH 그룹에 제공합니다.

RJC 의 지침에 따라, 당사의 인권 위험 분석은 차별 금지와 괴롭힘이라는 주제에 중점을 두어 수행되었습니다. 실행 계획의 시행이 필요한 위험은 발견되지 않았습니다. 그럼에도 불구하고, 이러한 모든 위험을 매년 검토하고 **필요시 조정합니다.**

B. 공급

CISA 그룹은 그룹의 활동에 잠재된 사회적 영향, 특히 원자재 구매와 관련한 영향에 대해 주의를 기울이고 있습니다. 이러한 이유로, 회사는 윤리적인 방법으로 인권을 존중하면서 사업을 하기 위해 책임 있는 구매 정책(웹사이트에서 확인 가능)을 수립하였습니다.

CISA 그룹은 공급업체가 LVMH **공급업체 행동강령**(온라인에서 확인 가능)에 포함된 윤리 원칙을 준수하고, 자체 공급업체와 하도급업체도 이러한 원칙을 준수할 것을 요구합니다. 공급업체 행동강령 준수 의무는 계약조건의 일부입니다. 이 행동강령은 아동노동 금지, 강제 및 불법 노동 금지, 차별 및 괴롭힘 금지와 같은 기본적인 인권을 존중하도록 합니다. 이 행동강령에는 보수, 근로 시간, 결사의 자유 및 지역사회 보호에 관한 허용 가능한 조건이 명시되어 있습니다. 이 행동강령에서는 당사의 기업 활동이 환경 법규를 준수하고 이행하도록 하는 세부 사항도 두고 있습니다. 마지막으로, 이 강령에는 기업윤리와 청렴성 측면에 대한 요구사항(부패 척결, 자금 세탁, 테러 자금조달, 선물 및 초대, 이해 상충 상황, 경쟁 존중 등)도 명시되어 있습니다.

CISA 그룹은 2005 년부터 **RJC**(Responsible Jewelry Council, 책임 있는 주얼리 위원회)의 공인된 일원입니다. 이 기관은 주얼리 업계에서 책임 있는 관행을 장려하고 있습니다. 이 인증은 당사의 윤리적, 사회적, 환경적 활동에 대해 감사를 실시하고 당사의 공급망 전반에 걸쳐 당사가 인권을 **존중했는지 확인합니다**. 주얼리 제품 생산에 특히 주의를 기울이며, 따라서, 당사는 책임 있게 행동하고 **킴벌리 프로세스**의 가입국에 위치한 신뢰할 수 있는 공급업체들과 사업을 수행하겠다는 약속을 확인합니다. 킴벌리 프로세스는 정부와 업계 및 시민 사회가 함께 힘을 모아 국제 인증 시스템을 통해 분쟁 지역의 다이아몬드 유통을 방지하기 위한 이니셔티브입니다.

CISA 그룹은 분쟁 및 고위험 지역에서 나오는 광물의 책임 있는 공급망 관련 OECD 의 5 단계 실사 절차를 시행하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

그 주의 의무의 일환으로 CISA 그룹은 위험 평가 관리 시스템을 시행해 오고 있으며, LVMH 그룹의 고충 관리 메커니즘으로부터 도움을 받고 있습니다. 이 메커니즘은 당사의 구매 업무와 관련된 부정적인 결과를 방지하거나 완화시키는 데에 중점을 두고 있습니다.

위험 평가

쇼메는 LVMH 및 책임 있는 주얼리 위원회의 가이드라인과 **연계하여** 이에 따라 노출된 위험을 평가하고 모니터링합니다. 위험 매핑에는 사회 및 환경 문제, 자금 세탁, 부패가 포함되며, 더 일반적으로는 공급망 전반의 모든 인권 문제가 포함됩니다. 이 위험 평가를 수행하기 위한 프로세스는 여러 단계로 나누어집니다.

- 내부 모니터링 부서는 **연간 위험 매핑**을 제작하고 이러한 위험 발생 가능성과 영향을 줄이기 위한 조치를 시행합니다. 이 분석은 내부 통제 부서에서 수행하는 모든 업무의 기초가 되며, 해당 부서는 개선을 위해 지속적으로 노력하면서 이러한 실행 계획이 제대로 시행되고 있다는 합리적인 확신을 제공하기 위해 노력합니다. 이를 통해 유무형의 회사 자산을 보호하는 일을 효과적으로 관리하고, 관계 법령과 규정에 따라 회계, 재정 및 사회적 정보의 신뢰성을 확보할 수 있게 됩니다. 이를 위해 내부 통제 부서는 전체 집행위원회 및 관련이 있다고 판단되는 다른 이해관계자와의 정기적인 논의(최소 연 1 회)를 통해 기존의 위험을 재평가합니다. 2023 년부터 집행위원회는 감사 및

위험 부서와 함께 기후가 당사 부문 내 생산 체인에 미치는 영향과 관련된 새로운 주요 CSR 위험을 확인했습니다.

또한, RJC 인증의 미갱신으로 인한 기존 위험은 LVMH 그룹에 보낸 확인서한에서 이 내용을 다루는 단락에 설명되어 있습니다. 메종은 이러한 위험 발생 가능성과 그 영향을 완화하기 위하여 몇 가지 정책 및 절차를 시행했습니다. 이러한 위험에 대처하기 위한 전체 실행 계획은 적어도 연 1 회 윤리 및 규정 준수 위원회 회의에서 발표됩니다. 또한, 2023 년 1 월에는 메종의 Sapin II 법률 준수, 특히, 부패 관련 문제의 준수 여부를 확인하기 위해 LVMH 그룹의 내부 감사가 실시되었습니다. 내부 감사 결과 메종의 성숙도 수준은 적절한 것으로 나타났습니다. 2024 년, 이 감사에 대한 후속 조치를 수행했으며, 모든 실행 계획이 이행되었습니다.

- 실사 관리, OECD 기준에 **부합한** 위험 평가, 인증 획득, 인권에 관한 유엔의 이행 지침 준수 등의 주제에 관한 자가 평가 설문지가 당사의 모든 공급업체에 발송됩니다. 모든 공급업체는 당사의 공급업체 행동강령에 서명해야 합니다. 2024 년 초부터 이와 관련된 모든 서류는 Aprovall 이라는 전용 플랫폼에 제출합니다.

이를 위해 쇼메는 공급망에 대한 위험평가를 수행하고, 확인된 위험 수준에 기초한 실행 계획을 고안했습니다. 설문지에 대한 공급업체들의 응답을 바탕으로 공급업체들의 활동과 인증 수준(예: RJC)에 대한 정보를 수집한 후 쇼메는 잠재적 위험에 대한 통합 보고서를 작성했습니다. 2024 년, 쇼메는 공급업체에 대한 8 건의 사회적 감사를 실시했습니다. 2024 년 말, 이미 시작된 감사 캠페인 외에도 2 차 공급업체에서 위험 요소가 발견되었습니다. 사회적 감사를 포함한 실행 계획이 수립되었습니다. 이 실행 계획은 2025 년 상반기에 시행될 예정입니다. 2024 년, LVMH 그룹은 새로운 버전의 공급업체 및 비즈니스 파트너 행동강령을 발표했으며, 여기에 규정 준수 조항이 포함됩니다. 따라서 쇼메는 본 강령에 명시된 모든 원칙에 따라 공급업체를 모니터링할 권한을 보유하고 있습니다.

공급업체들은 확인된 불이행 사항을 개선하거나 해결하기 위한 조치를 취해야 합니다. 그 결과, 회사는 분쟁 및 고위험 지역에서 생산되는 광물의 책임 있는 공급망에 관한 OECD 실사 가이드라인에 따라 당사의 공급망 전반에 걸쳐 실사

프로세스를 시행함으로써 금, 다이아몬드 및 컬러스톤 구매에 특히 주의를 기울인 내부 절차와 프로세스를 강화하기 위해 노력하고 있습니다.

C. 윤리

당사의 **KYC(Know Your Counterpart)** 정책에서는 당사의 사업 활동과 거래에 있어서 자금 세탁을 방지하고 테러 자금이 조달이 되지 않도록 하겠다는 쇼메의 약속을 확인합니다. 이를 위해, 당사는 자금 세탁과 테러 자금 지원을 차단하기 위한 Know Your Counterpart(KYC) 절차를 시행해 오고 있습니다. Chaumet International SA는 대화와 투명성 문화를 권장하고 있으며, 일반적인 워터폴 관리 방법 외에도 LVMH 경보 라인을 통한 내부고발 시스템을 도입하였습니다. 이 시스템을 통해 LVMH 행동강령, 내부 가이드라인, 원칙, 정책 및/또는 관련 법령과 규정의 위반 사실을 인지한 직원이나 외부 이해관계자는, 내부 가이드라인과 절차, 윤리 원칙 및 관련 법령과 규정을 기존에 위반한 경우나 잠재적 위반을 안전하고도 비밀이 철저히 보장된 방식으로 신고할 수 있습니다. 직원들은 자신의 관리자, 인사관리자, 자신의 회사 윤리 및 규정 준수 담당 디렉터에게 연락할 수도 있습니다. 외부 이해관계자는 LVMH에 있는 자신의 연락 담당자에게 우려를 표명할 수도 있습니다. 그룹은 위반 사항을 신고하기 위해 이러한 채널을 선의로 사용한 사람에 대하여 어떠한 징계 조치도 취하지 않도록 하고 있으며, 이는 추후에 사실 관계가 부정확하거나 근거 없는 것으로 밝혀지거나 법적 절차나 제재를 초래하지 않는 경우에도 마찬가지입니다.

시스템은 다음 링크를 통해 액세스할 수 있습니다.<https://alertline.lvmh.com>

2023년 4월, 내부 고발 관리 정책이 노사 협의회에 제출 및 승인되었으며, 여기에는 신고 후 진행되는 내부 조사의 여러 단계가 명시되어 있습니다. 이 절차는 사건 보고서 익명성과 보복 금지에 관한 규칙을 사람들에게 상기시키기 위한 것입니다.

마지막으로 모든 다이아몬드 공급업체에서 받은 청구서가 WDC의 SoW 요건에 부합하는지 확인하기 위해 내부 모니터링 부서에서 매년 감사를 실시합니다. 2023년에 대한 본 평가가 수행되었으며, 감사 범위에 대한 기대치를 충족했습니다.

D. 규정 준수

내부 모니터링 부서, 공급 및 책임 있는 구매 부서에서 수행한 업무에 이어 윤리 및 규정 준수 부서는 국제 제재를 준수하는 데 특히 주의를 기울이고 있습니다. 최근 이 분야의 규제 개발의 일부로 쇼메 부티크와 본사에는 다이아몬드 추적과 원산지의 정확한 모니터링은 물론, 쇼메가 비즈니스 관계를 유지하고 있는 상업 파트너를 분석하기 위한 특별한 통제 장치가 마련되었습니다.

E. 문화

"A Golden Age: 1965–1985" 전시는 10 월 5 일부터 12 월 2 일까지 개최되었으며, 2023 년 쇼메 메종의 하이라이트였습니다. 파리 방돔 광장 12 번지에 위치한 역사적이고 권위 있는 살롱에서 개최된 전시회는 주얼리의 전례 없는 독창성이 돋보이던 시대인 1965 년~1985 년의 모던함으로 방문객들을 매료시켰습니다. 사회, 문화적 격변기였던 이 시대에 쇼메는 예술의 한계를 뛰어넘어 당시의 자유와 혁신 정신을 담아낸 매혹적인 주얼리 작품을 탄생시켰습니다. 해당 전시는 쇼메 아카이브에서 200 여 점의 작품을 비롯하여 다른 메종의 작품과 당시 시대적 정체성을 반영하는 작품들을 집중 조명했습니다.

3. 지속 가능한 발전 목표

LVMH 는 지속 가능한 발전 목표(Sustainable Development Goals, SDGs)를 지지하고 이를 달성하기 위한 조치를 취합니다.

2012 년, LVMH 는 명확한 목표와 기한을 정하는 환경 로드맵을 만들었습니다. 2020 년에는 LIFE 360 이라는 이름으로 2030 로드맵을 발표하였습니다. 각 메종은 이 로드맵을 시행하고, 그 목적을 달성하기 위해 필요한 조치를 취하여야 합니다. LVMH 는 SBTi(Science Based Target Initiative, 과학 기반 목표 활동)를 통해 2026 년까지 에너지 소비로 인한 GHG(greenhouse gas, 온실가스) 배출량을 절대 조건 기준으로 50%까지 줄이고(단계 1 과 2) 2030 년까지는 부가가치 단위당 GHG 배출량을 55%까지 줄이겠다고(단계 3) 약속했습니다. 따라서 LVMH 는 파리 협정에 부합하는 탄소 궤도에 올라 있으며 2050 년 탄소 중립에 관한 유럽 목표에 기여하고

있는 것입니다. 이러한 맥락에서, 당사는 주요 천연자원을 파악하고 그 자원의 사용 효율성을 개선하는 전략을 채택하고 있습니다.

LIFE 360 의 4 가지 핵심 요소는 다음과 같습니다.

- 생물 다양성 보호
- 기후 변화에 대처
- 순환 경제
- 투명성

LVMH 그룹의 메종으로서 쇼메는 LIFE 360 프로그램의 요구사항을 충족하는 조치를 취해왔으며, 프랑스는 물론 전 세계에서 에너지 절약을 위한 그룹의 가이드라인을 적용하고 있습니다.

4. 용어

CISA = Chaumet International S.A.

KYC = Know Your Counterparty

LVMH = Louis Vuitton Moët Hennessy

LIFE 360 = 환경을 위한 LVMH 이니셔티브

OECD = Organization for Economic Cooperation and Development(경제협력개발기구)

UN = United Nations(국제연합)

RJC = Responsible Jewelry Council(책임 있는 주얼리 위원회)

서명: 2025 년 5 월 20 일

서명자: CSR 및 지속가능성 담당 디렉터 산드라 레스트벤(Sandra Lesteven)